

УТВЕРЖДЕНО

Приказом

№ 504 от 06.10.15

Приложение №1

К приказу № 504

06 10 2015г.

ТОРГОВО-СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА  
Акционерного общества  
«НЭВЗ-КЕРАМИКС»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Для целей «Торгово-сбытовой политики» (далее- «Политика») приведенные ниже термины употребляются в следующем значении:

Поставщик - Акционерное общество «НЭВЗ-КЕРАМИКС» (АО «НЭВЗ-КЕРАМИКС»).

Покупатель – юридическое лицо, физическое лицо, предприниматель без образования юридического лица, приобретающее продукцию Общества по договору поставки для последующего использования в личных или предпринимательских целях.

Прейскурант – документ Общества, содержащий цены на продукцию. Прейскурант периодически обновляется Обществом и действует для всех покупателей, если иное не предусмотрено договором поставки.

Товар (продукция) – керамические изделия и смеси, изготавливаемые АО «НЭВЗ-КЕРАМИКС»

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Данная Политика разработана с целью:

- Увеличения доли Акционерного общества «НЭВЗ-КЕРАМИКС» (далее – «Общество/Поставщик») в общем объеме продаж изделий из керамики на рынке сбыта.
- Оптимизации соотношения между объемом производства Товара (продукции) и объемом продаж.
- Эффективной своевременной реализации всего выпускаемого ассортимента Товара (продукции).
- Поддержания запаса готового Товара (продукции) на складах в соответствии с потребностью рынка.
- Поддержания необходимого баланса между рынками сбыта Товара (продукции).
- Разработки и выпуска новых видов Товара (продукции), адаптированных под рынок.
- Расширения рынка сбыта Товара (продукции) и привлечения новых Покупателей.
- Создания формата долгосрочных взаимовыгодных отношений между Обществом и Покупателями Товара (продукции).
- Получения эффективной нормы прибыли.

2.2. Поставка Товара (продукции) осуществляется Покупателю Обществом на основании договоров поставки Товара (продукции). Торгово-сбытовая политика публикуется в информативных целях и не является публичной офертой.

### 3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

3.1. Общество производит следующие основные виды Товара (продукции):

- Бронекерамика
- Биокерамика
- Керамические элементы для запорной арматуры
- Керамические изоляторы
- Износостойкая керамика, футеровочные элементы
- Керамические подложки и корпуса

На Товар (продукцию) Поставщик предоставляет сертификаты качества.

### 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

4.1. При формировании цен на Товар (продукцию) учитываются следующие факторы:

- Уровень текущих рыночных цен на аналогичный Товар (продукцию).
- Цена, позволяющая обеспечить реализацию Товара (продукции).
- Средние затраты, соответствующие объемам производства.
- Рентабельность Товара (продукции) к затратам и активам предприятия, которые могут быть достигнуты при избранных ценах и достигнутых объемах производства.

4.2. По результатам маркетинговых исследований составляется Прейскурант, определяющий отпускные цены на выпускаемый Товар (продукцию).

4.3. В зависимости от ситуации на товарном рынке (изменение покупательского спроса вследствие изменения общего уровня цен, прочих внешних объективных факторов) отпускные цены могут изменяться как в сторону повышения, так и понижения.

4.4. При принятии решения об изменении отпускных цен Покупатели извещаются о планируемом изменении цен за 30 дней до планируемого ввода новых цен. Условия перехода на новый уровень цен в данных случаях оформляется протоколом согласования цен, утверждается руководителем предприятия и начальником Планово-экономического отдела, согласуется с Покупателем и является неотъемлемой частью договора поставки. Протокол согласования цен в электронной форме направляется Покупателю. Оригинал протокола согласования цены отправляется Покупателю по почте.

### 5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ТИПОВЫХ ДОГОВОРОВ

5.1. Коммерческие и иные условия поставки Товара (продукции) определяются договорами поставки Товара (продукции), заключаемыми Поставщиком с Покупателями.

5.2. При заключении договоров поставки с Покупателем Поставщик предлагает к использованию типовые формы договоров поставки. С Покупателями могут быть заключены следующие виды договоров поставки:

- (1) рамочный с определением объемов поставки в спецификациях или приложениях к договору;

(2) срочный договор (договор на срок до двух лет), долгосрочный договор (договор на срок более двух лет) – с определением объема поставки на период действия договора.

Поставщик заключает долгосрочные договоры в зависимости от планируемых объемов производства.

- 5.3. Данный порядок применяется для рамочных договоров, а также для долгосрочных договоров, если условия договора предусмотрена возможность уточнения месячного объема поставки.
- 5.4. Если отказ от согласованного в спецификациях товара (продукции) произошел менее, чем за 30 дней до начала каждого квартала, то Покупатель обязан полностью принять и оплатить весь Товар, предусмотренный Спецификациями.
- 5.5. Заявка может направляться как по факсу, так и электронными средствами связи (по электронной почте). Номер факса, адрес электронной почты указываются в договоре поставки.
- 5.6. Покупатель оплачивает каждую партию товара на условиях предоплаты в размере 100%.
- 5.7. Товар, поставляемый в рамках настоящего договора, его наименование, технические характеристики, количество (объем) и цены указываются в Техническом задании (условии) и спецификации.

## 6. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТСРОЧКИ ОПЛАТЫ ТОВАРА

- 6.1. Условиями договора поставки может предусматриваться предоставление Покупателю отсрочки оплаты Товара на срок не более 90 (девяносто) календарных дней с даты отгрузки.
- 6.2. Поставщик вправе в одностороннем порядке изменить порядок оплаты Товара.

## 7. ПОРЯДОК ПОСТАВКИ ТОВАРА

- 7.1. По договоренности с Поставщиком может быть организована доставка Товара за счет Покупателя.
- 7.2. Порядок поставки, а также порядок возмещения расходов на транспортировку определяются условиями договора поставки.

## 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.1. Изменения и дополнения к подписанным договорам действительны при условии, если они составлены в письменном виде, подписаны обеими сторонами и являются неотъемлемой частью договора поставки.
- 8.2. Стороны не будут разглашать или передавать третьим лицам информацию, имеющую отношение к реализации условий оговоренных в договорах, которая является конфиденциальной. При необходимости одной из сторон дать такую информацию третьим лицам, это будет осуществлено с письменного согласия другой стороны.
- 8.3. Обязательство о соблюдении конфиденциальности не затрагивает случаи предоставления информации органам власти в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

оп.  
И. Каурьев М.О.

И.И. Сидоров

А.А. Иванов Р.К.